

Extensión Álamos

Convocatoria de Docentes de Asignatura

Recepción de Currículum Vitae: alamos@itesca.edu.mx

Materia: Mercadotecnia especializada

Total de horas por grupo: 3 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VI

Carrera: Licenciatura en Administración con especialidad en Marketing

Horario: Miércoles, jueves y viernes de 13:00 a 14:00 horas.

Temas principales:

- Mercadotecnia y sus campos especiales
- Mercadotecnia enfocada a los servicios
- Mercadotecnia aplicada a otros campos
- Planeación estratégica aplicada a los campos de mercadotecnia

Perfil del docente:

El docente deberá contar con formación en Mercadotecnia, Administración o áreas afines, preferentemente con experiencia en la aplicación de estrategias de marketing en distintos sectores. Maestría en áreas relacionadas con Mercadotecnia, Negocios o Administración (preferente).

Debe dominar temas como mercadotecnia y sus campos especiales, mercadotecnia de servicios, mercadotecnia aplicada a diversos ámbitos y planeación estratégica.

De preferencia con dominio del idioma Inglés, experiencia docente y experiencia en manejo de plataforma y ambientes virtuales.



Materia: Business intelligence

Total de horas por grupo: 4 horas a la semana

Modalidad: Presencial

Semestre: VIII

Carrera: Licenciatura en Administración con especialidad en Marketing

Horario: Miércoles y jueves de 12:00 a 13:00 y viernes de 11:00 a 13:00 horas.

Temas principales:

- Inteligencia de negocios como estrategia en las organizaciones
- Toma de decisiones en la inteligencia de negocios
- Bases de Datos y la Inteligencia de Negocios
- Análisis e interpretación de informes a través de la construcción de una solución de inteligencia de negocios

Perfil del docente:

El docente deberá contar con formación en Mercadotecnia, Administración o áreas afines, preferentemente con experiencia en la aplicación de estrategias de marketing en distintos sectores. Maestría en áreas relacionadas con Mercadotecnia, Negocios o Administración (preferente).

Debe dominar temas como mercadotecnia y sus campos especiales, mercadotecnia de servicios, mercadotecnia aplicada a diversos ámbitos y planeación estratégica.

De preferencia con dominio del idioma Inglés, experiencia docente y experiencia en manejo de plataforma y ambientes virtuales.