



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**ITESCA**<sup>®</sup>  
Instituto Tecnológico  
Superior de Cajeme

## **Extensión Álamos**

### **Convocatoria de Docentes de Asignatura**

Recepción de Currículum Vitae: [alamos@itesca.edu.mx](mailto:alamos@itesca.edu.mx)

#### **Materia: Mercadotecnia especializada**

**Total de horas por grupo:** 3 horas a la semana

**Modalidad:** Presencial

**Semestre:** VI

**Carrera:** Licenciatura en Administración con especialidad en Marketing

**Horario:** Miércoles, jueves y viernes de 13:00 a 14:00 horas.

#### **Temas principales:**

- Mercadotecnia y sus campos especiales
- Mercadotecnia enfocada a los servicios
- Mercadotecnia aplicada a otros campos
- Planeación estratégica aplicada a los campos de mercadotecnia

#### **Perfil del docente:**

El docente deberá contar con formación en Mercadotecnia, Administración o áreas afines, preferentemente con experiencia en la aplicación de estrategias de marketing en distintos sectores. Maestría en áreas relacionadas con Mercadotecnia, Negocios o Administración (preferente).

Debe dominar temas como mercadotecnia y sus campos especiales, mercadotecnia de servicios, mercadotecnia aplicada a diversos ámbitos y planeación estratégica.

De preferencia con dominio del idioma Inglés, experiencia docente y experiencia en manejo de plataforma y ambientes virtuales.



## **Materia: Business intelligence**

**Total de horas por grupo:** 4 horas a la semana

**Modalidad:** Presencial

**Semestre:** VIII

**Carrera:** Licenciatura en Administración con especialidad en Marketing

**Horario:** Miércoles y jueves de 12:00 a 13:00 y viernes de 11:00 a 13:00 horas.

### **Temas principales:**

- Inteligencia de negocios como estrategia en las organizaciones
- Toma de decisiones en la inteligencia de negocios
- Bases de Datos y la Inteligencia de Negocios
- Análisis e interpretación de informes a través de la construcción de una solución de inteligencia de negocios

### **Perfil del docente:**

El docente deberá contar con formación en Mercadotecnia, Administración o áreas afines, preferentemente con experiencia en la aplicación de estrategias de marketing en distintos sectores. Maestría en áreas relacionadas con Mercadotecnia, Negocios o Administración (preferente).

Debe dominar temas como mercadotecnia y sus campos especiales, mercadotecnia de servicios, mercadotecnia aplicada a diversos ámbitos y planeación estratégica.

De preferencia con dominio del idioma Inglés, experiencia docente y experiencia en manejo de plataforma y ambientes virtuales.